

商品作成メソッド~実践編~

1.コンテンツ作成準備

商品タイトル(仮)	1日たったの20分、1ツイートでフォロワー25人増やすチートTwitter術【リツイートもなし】
ペルソナ(ターゲット)	ツイートに時間をかけたくない、激務の人、ツイートをガチる＝めっちゃツイートしなきゃいけないと思ってる人、ツイートを思い浮かばない人、ツイートを考えるのに2時間かかる人
具体的な悩み10個	Twitterが好きじゃない
	ツイートを考えるのが好きじゃない
	とにかく時間がない
	他にやりたいことがたくさんあるけどできない
	結局量が必要なのかなあ
	渾身の1ツイートが反応なし
	なにを書いて良いのかわからない
	140文字におさめるのが苦手
	リサーチしていたらいつの間にか時間がすぎていて萎える
	自分がこれをツイートして良いのかなあ
伝えたいこと	
ブランディング(立場)	Twitterに触れているのが20分。フォロワーどんどん増えている。考えるのが苦手なFラン大学生。
具体的な手段	・フォロー作業、リブ ・過去のツイートのリツイートだけでOK
サブヘッド(GDTの法則)	
時間	たった20分のTwitter運用でできる
努力	ツイートしなくてもいい
お金	月収55万円、浮いた時間が多かったらコンテンツ作れた
富	親孝行

性や美	バーに行った、値段を気にせず美容グッズを買った
快適性	終電逃してもホテルに泊まれるようになった
希少性	
反社会性	
興味性	思考停止でも稼げる

2.コンテンツの方針作成

ペルソナ(ターゲット)	ツイートに時間をかけたくない、激務の人、ツイートをガチる＝めっちゃツイートしなきゃいけないと思ってる人、ツイートを思い浮かばない人、ツイートを考えるのに2時間かかる人
ターゲットの悩み	楽にツイートをして影響力を持つにはどうすれば良いのかなあ

構成案(サブヘッド→どんな悩みを解決するのか？を明確にする)

1.信頼してもらう

Twitterに触れているのが20分。フォロワーどんどん増えている。考えるのが苦手なFラン大学生。Twitterあんまり好きじゃない。だからこのノウハウを編み出した

2.理想の未来を提示する

Twitterが苦じゃなくなる
 ツイートを考えるのが楽になる
 とにかく時間が増える
 他にやりたいことがたくさんあるけど全部できる
 結局量が必要ではないと気づくことができる
 渾身の1ツイートが反応なし、という恥ずかしい思いもしなくていい
 なにを書いて良いのかわかるし、収益にもつながる
 リサーチする必要がなくなる
 自分がこれをツイートして良いのかなあと悩む時間が減る

3.問題点を明らかにする

がちならなといけな。暇さえあればTwitter触れなくてはな。と考える人が多い。そうやって教える人が多い。無料プレゼントでもそういうのが多い。リプしまくっても凍結されたら挫折しますよね

4.解決策を提示する

- ・過去のツイートのリツイートだけでOK
- ・フォロー作業、リプ

5.再現性を感じさせる

実際、僕はこんな結果を得ています。画像ありで。ノウハウが立証済み、(自分ができている、このノウハウを教えた人もできている)

7.新たな問題提起

このnoteだけでは稼げません。

どれだけTwitter運用がうまくても稼ぐのであれば商品や販売スキルが必要です。ビジネスしないといけない。だからちゃんとビジネスを基礎から学ぶ必要がある

8.解決としての商品提示

僕は稼ぎ方がわからなかったらすでにビジネスをしている人に聞きに行きました。その結果、新卒フリーランスになれた。

LINEのリンク

相談いつでも乗っています。