

商品作成メソッド~実践編~

1.コンテンツ作成準備

商品タイトル(仮)	なかなか表に出れない人向けのTwitterで仲良しさんを作るnの方法
ペルソナ(ターゲット)	なかなか表に出れない人、引っ込み思案、Twitterを楽しめてない人
具体的な悩み10個	誰をフォローすればいいかわからない
	仲間の増やし方がわからない
	何をツイートすればいいのかわからない
	140文字にうまくまとまらない
	タイムラインを追いすぎて疲れてしまう
	リプしていいのかわからない
	どうやってリプしていいのかわからない(嫌われたくない)
	Twitterでの仲よしさんの輪に入れない
	ツイートにいいねがつかなくて萎える
	話すのが怖い(Zoomや電話なんて...)
伝えたいこと	
ブランディング(立場)	Twitter初心者でも感謝企画3回、3ヶ月で700フォロワー、毎日ツイート、毎日リプする人ができた、毎回いいね、声をかけてくれる人がいる、Twitterで知り合った人とZoomした、大人数と一緒にZoomした
具体的な手段	・おは戦タグに参加 ・感謝企画に参加 ・企画を自分で行う ・同じ趣味の人に声をかける(Twitter内検索) ・考え方が似ている人を見つける ・同じ悩みを抱えている人を見つける(Twitter内検索) ・コミュニティに入る ・ジャンルを決めて勉強したことをまとめる ・自分を短く紹介する ・経験者に添削してもらう ・いろんな人のツイートを見て真似する ・定休日を作る ・話しかけたいと思ったときに話しかけよう ・あいさつをしよう(テンプレート) ・相手のツイート内容をきちんと読んで返すと喜ばれる(=楽しい) ・毎日いいねをつけにいく

	・いいねがつかなくてもいいや精神 ・すぐには無理ですよ
サブヘッド(GDTの法則)	
時間	10時間勤務の私でもできた
努力	瞬時に反応を高められる。ガチらなくても90日で800フォロワー
お金	
富	毎回あいさつしてくれる人ができる
性や美	反省会が減った
快適性	仕事が辛く無くなる
希少性	こういうnote見ない。(陽キャ、コミュ力ある人、Twitterに8時間いられる人、普通にリプできる人とかのnoteばかり)
反社会性	
興味性	話しかけるのが怖い人でも～

2.コンテンツの方針作成

ペルソナ(ターゲット)	なかなか表に出れない人、引っ込み思案、Twitterを楽しめてない人
ターゲットの悩み	誰をフォローすればいいかわからない 仲間の増やし方がわからない 何をツイートすればいいかわからない 140文字にうまくまとまらない タイムラインを追いついで疲れてしまう リプしていいのかわからない どうやってリプしていいかわからない(嫌われたくない) Twitterでの仲よしさんの輪に入れたい ツイートにいいねがつかなくて萎える 話すのが怖い(Zoomや電話なんて...)

構成案(サブヘッド→どんな悩みを解決するのか？を明確にする)

1.信頼してもらう

私はTwitter初心者で、まだ始めて4ヶ月のペーペーです。さらに、顔を合わせると言葉が出てこなくなる。誰かが話していても輪に入れられない性格なんです。

でも感謝企画3回、3ヶ月で800フォロワー、毎日ツイート、毎日リプする人ができた、毎回いいね、声をかけてくれる人がいる、Twitterで知り合った人とZoomした、大人数と一緒にZoomした

2.理想の未来を提示する

引っ込み思案のあなたでも、Twitterで仲間がたくさんできるようになります。

誰をフォローすればいいのかは明確にわかるようになる
仲間の増やし方がわかるようになる
何をツイートすればいいのか完璧に理解できる
140文字にうまくまとめられる
タイムラインを追いすぎて疲れることもない
リプしていいのかもわかる
どうやってリプしていいのかもわかるし、好かれます
Twitterでの仲よしさんがたくさんできる
ツイートにいいねがつくようになる
話すのが怖い(Zoomや電話なんて...)でも週一で話せるようになる

3.問題点を明らかにする

今出回っているTwitterの運用方法は、陽キャ、コミユカある人、Twitterに8時間いられる人、普通にリプできる人とかのnoteばかりだから、私のように引っ込み思案の人にはそもそも全てにおいてハードルが高いんですよね。

だからこそ私が、無理なく楽しく運用する方法を教えたいと思いました。

4.解決策を提示する

誰をフォローすればいいかわからない
→
・同じ趣味の人に声をかける(Twitter内検索)
・考え方が似ている人を見つける
・同じ悩みを抱えている人を見つける(Twitter内検索)

仲間の増やし方がわからない
→
・コミュニティに入る

何をツイートすればいいかわからない
→
・ジャンルを決めて勉強したことをまとめる
・自分を短く紹介する

140文字にうまくまとまらない
→
・経験者に添削してもらう
・いろんな人のツイートを見て真似する

タイムラインを追いすぎて疲れてしまう
→
・定休日を作る

リプしていいのかわからない

→

- ・話しかけたいと思ったときに話しかけよう
- ・あいさつをしよう(テンプレート)

どうやってリプしていいのかわからない(嫌われたくない)

→

- ・相手のツイート内容をきちんと読んで返すと喜ばれる(=楽しい)

Twitterでの仲よしさんの輪に入れない

→

- ・毎日いいねをつけに行く

ツイートにいいねがつかなくて萎える

→

- ・おは戦タグに参加
- ・感謝企画に参加
- ・企画を自分で行う
- ・いいねがつかなくてもいいや精神

話すのが怖い(Zoomや電話なんて...)

→

- ・すぐには無理ですよ

5.再現性を感じさせる

私でもできたから大丈夫。先生になったばかりの頃は電話に出ることもできませんでした。それくらい引込み思案の私でもTwitterなら大丈夫でした。優しい世界だね

6.自己投資が必要だと教える

私もコミュニティに入ってるからこそ、ツイートは続けられた。Twitterの勉強をしたからこういうノウハウが溜まった。だからあなたも時間は割かなくてはいけないし、本気で人生を変えたいなら自己投資した方がいい

7.新たな問題提起

このnoteを読んだだけでは、結局何のためにTwitter運用をしているのかわからない。ターゲットを決めないと、発信の方向性がぶれる。ネタがなくなってしまう。新しい問題は山積みです。

8.解決としての商品提示

だからこそ、私の公式LINEに登録して、私と一緒にTwitterライフを満喫しましょう！こういうサポートしてます。

