

商品作成方法完全マニュアル

ステップ1: 強みを見つける

- ・商品化で最も大事なのはあなたの強みを見つけること。
- ・ただし強みが全くないと思っている人は、ビジネスの勉強をして「お金を稼ぐ方法」を商品にしましょう(ロウトはこのパターン)
- ・強みがあると無駄なくビジネスを始めることができ、最短最速で稼ぐことができるようになる

→[自己分析シート](#)

→[見本](#)

- ・ステップ1の目標は「あなたがどんなことを人に教えることができるのか？」をあぶり出すこと。

ステップ2: 商品ジャンルに合わせてペルソナの悩みを書き出す

→[ペルソナシート](#)

※[具体例](#)

→[リサーチシート](#)

※[具体例](#)

- ・ターゲットが過去のあなたの場合、そのころの悩みを書き出す
- ・ペルソナのイメージが湧かない場合、YouTubeで検索し、日常をアップロードしているチャンネルから情報収集。(例: 派遣OL 社畜)
- ・悩んでいる人に直接(Zoom)聞く
- ・Google検索やYahoo!知恵袋で悩みを分析する

ステップ3:あなたが教えることができること×ベネフィットを掛け合わせる

- ・個人で稼ぐ力を身につける方法×月50万円を稼いで脱サラしたい
- ・健康的な食事メソッド×年齢的に健康に気をつけながら生き生き暮らしたい
- ・職場でも自分らしく生きる方法×職場で人間関係に悩まなくて済む方法を知りたい
- ・英会話×転職で急に海外赴任になり、最低限の日常英会話を身につけたい

ステップ4:ステップ3で出てきたものを商品にする

オンラインコンテンツ

- ・フロント商品
- ・ノウハウをまとめる→稼ぐ系、ダイエット系、人間関係系...
- ・購入者がわかりやすい媒体がおすすめ(PDF、音声、動画、メール、会員サイト)
- ・0~30万円の買い切り・サポート付き・コンサル付き

オンラインサロン

- ・グループを作る(FB、チャットワーク、LINE)
- ・情報共有や交流が目的(稼ぐ、を目的にするのはやめた方がいい)
- ・コンテンツを提供する(メール、会員サイト)
- ・月額数百円~数万円

おすすめはオンラインコンテンツ→オンラインサロン→コンサル

コンサル

- ・労働
- ・オンラインコンテンツをセットに販売するのもあり
- ・最初は主力商品でもいいが後々キツくなる
- ・30~300万円以上

大事なのは「どういうライフプランなのか」「そのためにいくら稼ぎたいのか」を逆算すること

- ①コンテンツ10万円×10本=100万円
- ②オンラインサロン1万円×50人=50万円
- ③コンサル50万円×月2人=100万円